

浙江安吉农村商业银行股份有限公司 2024 年度社会责任报告

2024 年，在浙江农商联合银行、地方党委政府的正确领导下，在金融监管和有关部门的大力支持下，安吉农商银行筑牢“农商姓党”的政治属性，坚定“姓农姓小姓土”的初心使命，深入开展高质量发展“大学习、大讨论、大实践”活动，聚焦主责主业，开拓发展空间，推动创新转型。在金融支持乡村振兴、服务实体经济、共同富裕先行等方面取得了新成效，为县域经济社会发展作出了积极贡献，高质量发展迈出坚实步伐。

一、本行基本概况

安吉农商银行于 2008 年 7 月在原安吉县农村信用合作联社基础上改制设立而来。于 2013 年进行股份制改革，2014 年 1 月 6 日，正式取得工商营业执照，目前注册资本 7773.37481 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，总部设有部门 15 个，下设营业网点 42 家，网点遍布安吉县各乡镇街道。2024 年末，各项存款余额 587.68 亿元，较年初上升 15.83 亿元，增幅 2.77%。各项贷款余额 492.91 亿元，较年初上升 56.24 亿元，增幅 12.88%。存款市场份额 43.21%，比年初上升 1.05 个百分点；贷款市场份额 22.55%，基本保持稳定。至年末，不良率 0.68%，位列全省农商银行系统第八。拨备覆盖率 542.64%，高于全省和全国银行业平均水平。资本充足率 12.26%，一级资本充足率 9.4%，拨贷比 3.98%。全年实现

营业总收入 29.09 亿元，同比增加 2.41 亿元，增幅 9.04%；利润总额 6.2 亿元，同比增加 0.29 亿元，增幅 4.93%；成本收入比 34.18%，同比下降 1.66 个百分点，经营效益持续提升。

2024 年，安吉农商银行锚定高质量发展目标不动摇，深入践行金融工作的政治性、人民性，坚持“姓农、姓小、姓土”的核心定位，不断推进金融“五篇大文章”，扎实开展“爱行守纪教育年”“合规宣贯年”活动，持续完善“党的领导、员工为本、法人治理”有机统一的治理体系，各项业务实现质的有效提升和量的合理增长。全年向当地政府纳税总额 2.41 亿元。2024 年，位列浙江农商银行系统分层分类考核 C 类第 5 名，获得“全省农商银行系统考核一级（优胜）单位”“湖州市纳税大户”“安吉县优秀金融机构”“最美志愿服务爱心单位”等荣誉，县域金融考核保持第一，得到了浙江农商联合银行、县委县政府主要领导的充分肯定。

二、社会责任履行情况

（一）擦亮“三个银行”特色，坚守主责主业主阵地

一是加大对小微企业支持力度。制定《2024 年“强投放，优结构”信贷投放提升专项考核》活动，加快信贷有效投放，优化信贷结构。合理投放对公贷款，严格控制 5000 万元及以上贷款新增。全面推动小微企业融资协调机制落地走实，扎实推进长尾客群提质增效。截至 12 月末，我行普惠小微贷款（授信 1000 万元以下）余额 235.89 亿元，较年初上升 16.57 亿元，增幅 7.56%，占贷款总量的 40.14%。

二是政银合作支持县域重点工作。深化与县级机关部门、乡镇（街道）、县属国企平台、重点项目等“六联”工作机制，与 55 家部委局办开展全面合作，2024 年与县农业农村局合作签订《金融助力乡村全面振兴五年行动计划》，实施“5 年新增 300 亿元”乡村振兴信贷支持计划；与县市场监督管理局联动推进“放心贷”业务落地，截至年末累计发放“放心贷”超 31 亿元；与县社保局（医保局）推进社保（医保）业务下延，发放创业担保贷款 1.3 亿元。深化与县公安局、人民法院、检察院的战略合作，提升业务粘合度。

三是全力服务乡村振兴战略。支持农村产业发展、农村基础设施建设、乡村旅游和农房修建等，为乡村振兴事业提供金融助力。加大对家庭农场、农民合作社、农创客等新型农业经营主体等的支持力度，10 月创新推出总额度 1 亿元的“青年入乡发展专项创业贷”，截至年末已发放创业贷 1180 万元。

（二）深化绿色普惠融合，推进绿色低碳发展

一是持续探索绿色普惠融合发展。优化“两山绿币”体系，通过与省行丰收互联、浙里办“碳普惠”等平台互联互通，丰富应用场景，挖掘和激活更多长尾客户。围绕竹产业振兴、绿色家居产业转型升级、消费品以旧换新行动等重点领域挖掘市场需求点，创新推出“竹产业振兴贷”“竹塑贷”等产品，引导信贷资金有效投放至绿色领域。至 12 月末，绿色信贷余额 162.67 亿元，较年初新增 19.92 亿元，占比所有贷款 33%。

二是强化金融赋能生态产品价值实现。探索“以竹代塑”

全场景金融服务，全面助力竹林培育、竹材加工、产品制造、市场拓展，提升竹产业发展的内生动力。挖掘水生态产品价值，探索应用“生态产品抵（质）押+项目贷”模式，加大对生态产品经营开发主体的金融支持，合理降低融资成本。创新推出并全域推广“生态修复贷”，弥补生态环境治理项目公益性较强、收益性差的缺陷，带动咖啡、溯溪、露营、餐饮等整个业态融合发展，促进产业生态化和生态产业化。

三是倡导绿色低碳理念，加快“碳中和”银行建设。以“试点先行，有序推进”的思路，通过网点改造、绿色运营、安装光伏、公益植树、购买绿证绿电等路径，推进“碳中和”网点建设。经湖州市银行业协会审查、国家金融监督管理总局湖州监管分局审核，余村绿色支行和孝丰南门绿色支行分别获评三星级和二星级“碳中和”网点，新增溪龙绿色支行获评一星级“碳中和”网点，成为湖州市星级“碳中和”网点最多的银行机构。参与编制《银行机构信贷碳排放核算指引》《金融支持农业绿色转型指导目录》《浙江农商银行系统绿色金融发展五年行动计划实施方案》等，将安吉绿色金融经验做法推广至浙江省。

（三）履行社会责任，打造“安芯金融”新形象

一是优化民生服务。在 42 家营业网点的基础上，构建“基础金融不出村、村民不多跑一步路”的金融服务体系，建成丰收驿站 176 家，代办多项医保便民服务，城乡两费签约、查询、缴费等税务代征业务，养老待遇人员账户变更等社保业

务，打通农村金融服务“最后一公里”，让广大老百姓不出村就能享受到“一站式”便民服务。

二是支持慈善事业发展。设立“安芯.彩虹共富基金”，围绕“扩中”“提低”、助学助教、慈善救助、强村增收、生态文明建设等领域，持续支持慈善事业发展。积极开展“慈善一日捐”爱心募捐活动，全行员工捐赠面达 100%，以实际行动传递温暖和爱心。连续 3 年春节前开展“暖芯行动”，向安吉县内低收入困难群体送上米油等过年物资。重点支持关心关爱医护人员、农村留守老人、妇女儿童等项目。2024 年获评“五星级慈善企业”称号，系安吉县唯一一家获评五星级称号的企业。

三是提升养老服务质效。做好全辖网点适老设备的持续更新，用好“银耀俱乐部”、丰收驿站等老年客群服务点，定期举办金融政策宣讲、金融消费者权益保护等关爱老年人金融知识宣教活动。加大丰收安享贷推广力度，至年末，签约客户 513 户、金额 4540 万元。三代社保卡发卡量 44.04 万张，市场占比近 90%；养老金代发客户总数 14.8 万户，县域占比 88%，湖州地区排名第一。

（四）强化提质，推动公司治理机制保持规范运转

一是完善公司治理。坚持把党的领导融入公司治理全过程、各环节。厘清党委和董事会、监事会、高级管理层等治理主体的权责，着力构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。修订完善本行章程，完善信息披露机制，建立健全组织架构，清晰各议事机构的职责边界，

确保决策的科学性、可持续性。进一步规范股东股权和关联交易管理，提升公司治理科学性、稳健性和有效性

二是加强党风廉政。深化清廉金融文化建设，以“五化共治”和“六大工程”为牵引，形成以“清风竹韵”为品牌的清廉银行建设体系，以“两山安芯馆”为载体，打造勤廉并重的清廉安吉农商银行建设高地。开展廉洁警示教育，组织干部员工赴省属南湖监狱、法院等接受现场警示教育，组织全员参加警示教育大会，全年累计分层次开展各类警示教育 10 次、接受警示教育 2000 人次以上，推动党员干部员工进一步增强廉洁自律的内在自觉。

三是强化合规经营。围绕省行“合规第一扣”三年行动计划，持续推进“爱行守纪教育年”“合规宣贯年”活动，开展党纪学习教育和业务培训会，厚植合规基因。围绕风险“早识别、早预警、早暴露、早处置”，积极主动应对风险暴露，聚焦逾期本息催收，提升不良贷款化解质效，全年累计处置不良贷款 3.72 亿元。对省行全面审计检查发现的问题清单实行挂账销号，坚持“当下改”和“长久立”相结合，以制度形式进一步固化整改实效。

2025 年是“两山”理念提出 20 周年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的重要之年，是“十四五”收官之年、“十五五”谋划之年，也是安吉农商银行推进高质量发展转型的关键一年。安吉农商银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神，深入践行金融工作的政治性和人

民性，坚持支农支小战略定位，聚焦高质量发展目标，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，统筹质量、效益、规模协同发展，为县域全面展示国际化绿色山水美好城市建设新图景，奋力交出 20 年“两山”实践精彩答卷贡献更多农商力量。

浙江安吉农村商业银行股份有限公司

2025 年 3 月 27 日