

浙江安吉农村商业银行股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年度，安吉农商银行深入践行金融的政治性、人民性，坚守主责主业，坚持回馈社会，为全县经济社会发展作出了积极的贡献。

一、坚守主责主业

（一）加大信贷投放。聚焦县域“1+4+X”先进制造业体系，持续深化“融资畅通工程”，全面落实小微企业融资协调工作机制，通过划片包干、按季走访、分类梳理营销清单等方式，精准对接企业资金需求，加大信贷投放力度。至 2025 年末，各项贷款余额 530.40 亿元（人行口径），其中普惠小微贷款余额 236.36 亿元（人行口径），占比 44.56%。

（二）支持乡村振兴。实施“5 年新增 300 亿元”乡村振兴信贷支持计划，促进城乡要素双向流动、协同发展。设立总额 1 亿元的“青年入乡发展专项创业贷”，降低青年创业融资成本。至 2025 年末，该产品已发放 6070 万元，精准支持 37 个优质青年创业项目落地生根，带动乡村就业与产业创新。

（三）创新绿色金融服务。持续推进“以竹代塑”专项金融支持，年末发放“以竹代塑”贷款 4.45 亿元，配套奖励“两山绿币”超 5000 万个，引导 5 万余人次参与绿色低碳行动。创新推出“VEP 气候贷”“水权贷”等生态金融产品，拓宽生态治理项目融资渠道。至 2025 年末，绿色贷款余额

147.6 亿元，占全部贷款比重 28.15%。

(四) 强化科技金融赋能。创新推出“科技企业名录贷”“科技人才贷”等产品，精准满足科创企业研发、生产、扩张等全周期资金需求。至 2025 年末，科技企业贷款余额达 50.88 亿元，较年初新增 4.17 亿元。

二、坚持金融为民

(一) 持续优化民生金融服务。持续深化“诚信彩虹”信用工程，连续第 18 年开展“走千家、访万户、共成长”活动，实现农户与居民金融走访全覆盖。

(二) 精准服务中低收入群体。聚焦“扩中提低”共同富裕目标，创新推广财金助力扩中家庭项目，精准服务中等收入群体培育、低收入群体增收。至 2025 年末，累计投放“扩中共富贷”1.52 亿元，惠及 669 户家庭。

(三) 深化政银合作。加强与社保局、医保局等部门协作，将 29 项社保、医保业务下沉至 22 家营业网点，实现百姓“就近办、便捷办”。全力推进三代社保卡换发工作，县域服务覆盖率超 90%，养老金代发客户数稳居县域首位。积极参与“一床一码”养老服务项目，为全县 14 家重点养老机构提供一揽子金融服务，激活爱心卡账户超 6 万户，推动养老服务数字化、便利化转型，守护老年群体幸福晚年。

三、热心公益事业

(一) 支持慈善事业发展。聚焦助学助教、扩中提低、生态建设、慈善救助等领域，用好“安芯·彩虹共富基金”。高标准开展“慈善一日捐”活动，机构捐赠额度连续多年位

居全县金融机构首位，全行员工参与率 100%。

(二) 关爱低收入群众。连续第 4 年开展春节低收入家庭帮扶行动，为县域 5000 余名相对低收入群众送上粮油礼包，切实解决群众急难愁盼问题。

(三) 持续开展惠民活动。连续第 14 年举办“惠民大舞台”，将金融知识普及与文艺演出相结合，全年开展活动 21 场次，累计举办超 300 场次，把金融服务、文化盛宴送到百姓家门口，拉近与群众的距离，传递农商温暖。

四、规范公司治理

(一) 保障流程规范运作。严格对照《公司治理准则》等相关制度，规范召开股东会 1 次、董事会 14 次，确保决策流程合法合规。

(二) 强化股东资质管理。按照穿透原则加强主要股东关联方信息采集与管理，持续跟踪审查股东资质、履职情况及关联交易等，对增资扩股中新入股股东资质及资金来源严格审查，清退不符合监管要求的股东，规范股东行为。

(三) 成功开展增资扩股工作。募集股数 1.68 亿股，有效补充核心一级资本。